

Marketing mágico para regalar sonrisas

En la Fundación Aladina estamos a tu disposición para idear una campaña que regale muchas sonrisas a los niños y adolescentes enfermos de cáncer. **Puedes destinar parte de las ventas de un determinado producto, crear uno nuevo o lanzar una campaña en redes sociales.** ¡Hay miles de ideas!

Por vuestra parte ...

- Ceder espacios en los centros de trabajo para explicar lo que hacemos y conseguir nuevos amigos y socios.
- Promocionar nuestra labor en vuestros mailings, intranet o revistas internas.
- Organizar eventos deportivos o familiares solidarios.
- Convertiros en patrocinadores especiales de nuestro gran proyecto: la UCI Aladina-Juan Casado.
- Donarnos parte de los beneficios de las ventas de un determinado producto o crear uno nuevo.

Por nuestra parte...

- Os ayudaremos en el desarrollo de vuestra idea.
- Enviaremos material de Aladina.
- Acudiremos al centro de trabajo a explicar nuestra labor.
- Promocionaremos vuestra iniciativa en nuestras redes sociales y web.
- Incluiremos vuestro logo en nuestra sección de Solidarios.
- Os permitiremos utilizar nuestro logo en vuestras publicaciones como 'Amigo de Aladina'.

Ventajas...

Podríamos enumerar muchas ventajas, como que mejora la imagen o que la deducción en el Impuesto de Sociedades puede llegar al 40% en el tercer año, pero la principal es que...

¡Ayudaremos a mejorar la calidad de vida de muchos niños y adolescentes enfermos de cáncer!

Entra en
www.aladina.org

Llámanos
915 329 303

Escríbenos
empresas@aladina.org