



EN COMPAÑÍA Arango, 49 años, en el estudio que tiene sobre su oficina. A su lado, Batman, su water collie.

Newman. Arango, que llegó a conocer al actor un par de años antes de su muerte, habla de él con una familiaridad pasmosa. “Fue a través de la persona que gestiona los campamentos de Hungría”, relata. “Yo ya estaba entonces con Aladina y mandábamos chicos a Barretstown, su campamento en Irlanda. Me invitaron a ir a Hungría, fuimos y allí estuvimos cenando con Paul y pasamos el fin de semana. Al poco tiempo me hicieron parte del consejo de su fundación. Es algo muy importante para Aladina y para mí”.

**MANCHARSE LAS MANOS.** Tercero de los tres hijos de Plácido Arango, creador de la cadena de restaurantes VIPs, él nunca se vio en el mundo de la empresa. Estudió filología en EEUU, lo intentó como cantante (los más veteranos recordarán *Eres una bruja* o *Vuelo sin motor*, en cuyo videoclip aparecía Ana Obregón) y finalmente se volvió en el negocio audiovisual.

De su serie familiar *¡Ala... Dina!*, protagonizada por Paz Padilla y que sirvió para bautizar la fundación, TVE llegó a emitir cerca de 70 episodios entre 2000 y 2002. Fue en 2000 también cuando empezó a acompañar a niños con cáncer. “Había cumplido mis sueños profesionales, tenía salud, amigos, felicidad... Pero creo que después de esta vida hay una más importante, sentía la necesidad de mancharme las manos”, explica. Lo que empezó yendo una tarde a la semana al Niño Jesús no tardó en pasar a ser un compromiso diario. Cinco años después creó la fundación. En parte, subraya, gracias a su inversión en Apple cuando la compañía estaba en horas bajas.

Mago aficionado, *friqui* de la informática y admirador por igual de Batman y de Steve Jobs, en la muñeca izquierda luce un Apple Watch. En la derecha, en cambio, una modesta pulsera de hilo. “Me la dio Almudena, que ya no está con nosotros. Decía que las hacía ella y las vendía, pero no las hacía ella, las compraba, je, je, je... A veces pienso que estos niños son ángeles; que tienen una misión más allá de venir a morir. Vienen a educar, a cambiar, a trastocar... Por eso una de las razones de ser de Aladina tiene que ser recordar a las familias, a esos padres, que no todo es malo en la vida”. ◀



## LA LABOR DE ALADINA

“Niños con cáncer. Miércoles por la tarde. Hospital Niño Jesús”. Esa fue la telegráfica respuesta de Rafael Pardo, amigo sacerdote, cuando Paco Arango le comentó que quería involucrarse en algún proyecto de ayuda. Hoy el trabajo de la Fundación Aladina ha llegado hasta 10.800 chavales. Con un presupuesto que viene a rondar el millón de euros anual y una red de 45 voluntarios y tres psicooncólogas, además de sus actividades de acompañamiento han financiado inversiones como el Centro Maktub para trasplantes de médula en el Niño Jesús (sobre estas líneas), que mañana cumple tres años. En 2016 Aladina aportará 1,3 millones de euros para la reforma de la UCI de este hospital madrileño.

FILANTROPÍA Paco Arango

## BIEN POR PACO

Acaba de terminar el rodaje de su segunda película y su Fundación Aladina ha cumplido 10 años. En una década han acompañado a más de 10.000 niños con cáncer.

Por VÍCTOR RODRÍGUEZ Fotografía de ALE MEGALE

Sentado en un sofá de diseño, en el estudio que se ha montado sobre las oficinas de su productora audiovisual, Calcón S.L., en Madrid, Paco Arango (México D.F., 28 de marzo de 1966) está de buen humor. Casi siempre lo está, dicen quienes trabajan con él, pero ahora tiene doble motivo. Hace unas semanas ha terminado su segun-

do largometraje, *The Healer*, rodado en Canadá con reparto internacional (Jonathan Pryce o Jorge García, el Hurley de *Perdidos*) y que se estrenará en otoño en EEUU antes que en España. Y la Fundación Aladina, que creó en 2005 y preside, volcada en la ayuda a niños con cáncer, acaba de cumplir 10 años. “Bastante tiempo si se echa la vista atrás, pero poco si miramos todo lo que queda por hacer”, asegura.

Están presentes en siete hospitales entre Madrid, Barcelona, Alicante y Bilbao y brindan apoyo emocional y psicológico –“regalamos sonrisas, les gusta decir a ellos– a unos 1.500 niños y sus familias al año. Además, la fundación ha financiado inversiones como la terraza de juegos del Hospital de Getafe, en Madrid, o el Centro Maktub para trasplantes de médula ósea, en el también madrileño Hospital Niño Jesús, “me atrevería a decir que el más sofisticado de España y uno de los más sofisticados de Europa”, afirma Arango. Costó medio millón de euros, procedentes en parte de la recaudación de *Maktub*, su primera película. Mañana se cumplen tres años desde su inauguración con más de 200 intervenciones realizadas.

Con *The Healer*, espera conseguir otro medio millón de euros para la organización Serious Fun Children's Network (SFCN), una red de campamentos para niños con enfermedades fundada por Paul

El 15 de febrero es el Día Mundial contra el Cáncer Infantil. [aladina.org](http://aladina.org) Vídeo en Orbyt y [fueraleserie.com](http://fueraleserie.com)