

Tirada: 218.477		Superficie: 668 cm ²		
Difusión: 109.319 (O.J.D)		Ocupación: 100%		
Audiencia: 382.616	Nacional Mensual	Valor: 17.400,00 €		
Ref: 10327977	1ª Edición	01/08/2018	Página: 160	1 / 2

tendencias COMPROMISO

QUINTA · D · LA · MUÑOZA



Rocío Reynolds, la novia solidaria (a la izda.), junto a Raquel Canseco, la bloguera Dorothy's Red Shoes.

HAZ TU BODA SOLIDARIA

O EL BAUTIZO, LA COMUNIÓN O EL CUMPLE DE TU HIJO... INCLUSO LA CENA DE NAVIDAD DE TU EMPRESA: CUALQUIER **CELEBRACIÓN ES BUENA PARA COLABORAR** CON LA FUNDACIÓN ALADINA Y FRENAR EL CÁNCER INFANTIL.

POR ESTER AGUADO FOTOGRAFÍA MARINO CIGÜENZA

Rocío Reynolds conoció la Fundación Aladina hace algunos años, de la mano de un amigo que le propuso colaborar en algunos eventos de forma altruista. Ella, que había vivido el cáncer de cerca —sus padres pasaron por ello y lo superaron—, lo tuvo claro en cuanto empezó a planear su boda: «Ya que te gastas un dineral innecesario en regalos para invitados, que por lo menos sirva de algo. Pensé que era una bonita forma de ayudar y, sobre todo, de dar a conocer la Fundación. Carlos y yo nos casamos en Badajoz, donde Aladina no es tan conocida, ante 300 invitados. Cada uno tenía su pulsera solidaria y el tarjeterón personalizado (Reynolds&Saldaña) junto al menú del restaurante. Muchos hicieron aportaciones puntuales y otros se hicieron socios. Es que ahora, desde el móvil, es todo tan fácil...», nos cuenta la novia, recién aterrizada de su viaje. A Rocío le gustaría dar un paso más y hacerse voluntaria —para acompañar a las familias y a los niños enfermos en los hospitales—, pero aún se encuentra muy sensibilizada con el tema y no se ve bastante fuerte para ayudar sobre el terreno. «Lo de mis padres está muy reciente y ha sido muy seguido. Llevamos cuatro años de lucha y necesito reponerme y coger fuerzas. Yo divulgo lo de Aladina a los cuatro vientos... algo es algo», nos explica la extremeña, que acaba de estrenar trabajo en

Tirada: 218.477		Superficie: 668 cm²	
Difusión: 109.319 (O.J.D)			
Audiencia: 382.616	Nacional	Ocupación: 100%	
Ref: 10327977	Femeninas	Valor: 17.400,00 €	
	1ª Edición	Mensual	Página: 161
	01/08/2018		2 / 2



Fundación ALADINA

Regalos solidarios es la nueva propuesta de esta fundación que nació en Madrid hace 13 años, con el objetivo de mejorar la vida de miles de niños y adolescentes enfermos de cáncer. Camisetas, bolsas, pulseras, libretas, lápices, kit photocall, neceseres... Productos divertidos para regalar en tus celebraciones y echar una mano.
latiendadealadina.org



Hoy, la Fundación Aladina es una realidad de la que se benefician cada año más de 1.500 niños y sus familias, en los doce hospitales con los que colabora.

American Express. Otra de nuestras protagonistas es Raquel Canseco, alias Dorothy's Red Shoes, una bloguera especializada en bodas, que se ha convertido en la principal aliada de la Fundación Aladina en cuanto a regalos solidarios: «Yo comencé mi blog hace cinco años, cuando mi trabajo en una agencia de publicidad, que siempre había sido creativo y apasionado, se volvió más gris al pasar a marketing de cliente. El blog fue mi ventana para ser libre. Después de la baja de maternidad de mi primer hijo –ahora ya tiene dos, Julia y Nico–, decidí no volver y convertir esto en mi forma de vida», nos cuenta. Ella conocía Aladina de lejos y, en un evento solidario que hicieron en Navidad, se estrecharon los lazos. «Como dice Paco Arango, el presidente de la Fundación española, fue un "maktub", algo que tenía que pasar. Yo

estaba preparando mi fiesta de 5º aniversario –y Aladina estaba a punto de lanzar sus productos solidarios que, además, son bonitos– y pensé que estaría bien algún gesto que tuviera significado y donar a la Fundación el dinero que me diera el patrocinador. Los proveedores, por amistad y por el proyecto, fueron aportando cada uno lo que pudo (el catering, el local...), después de visitar el Hospital del Niño Jesús y ver las mejoras que ha ido logrando Aladina a lo largo de los años». Raquel asegura que, una vez que te metes en este mundo, no quieres salir, todo te parece poco: «Mi madre tuvo cáncer de colon y recuerdo cómo viví con ella la enfermedad... no puedo ni imaginarme que le pasara a alguno de mis hijos.»

Arriba, divertido merchandising de FUNDACIÓN ALADINA BY SUSIKO: "Superpoderes para despertar sonrisas": taza (12,90 €), libreta (16,90 €) y lápices (1,90 €/u). Arriba, pack boda pulseras solidarias con tarjetones (95 €/50 u). Abajo, pulsera Aladina empaquetada (3,50 €/u) y tubos de lápices de colores (3 €/u).